

广西潮流SaaS智能营销云平台动态

发布日期：2025-10-24 | 阅读量：75

T云，是珍岛集团基于云计算和大数据以及10年网络精细营销经验，利用可视化建站技术在SaaS平台上帮助中小企业完成从官网搭建到网站推广到精细营销到网络口碑然后到客户询盘转化为订单以及后期客户管理的各个环节一站式服务，实现企业的网络营销目标。T云有七大功能板块，分别是智能检测、建平台、做推广、再营销、促转化、学营销、看结果。无需安装，轻松上手，内嵌SEO营销型网站，整合网络口碑资源，不再怕无效点击。网站追踪代码，找回流失客户。无偿营销学课程，轻松学营销。内置CRM系统（客户管理系统）。同时T云一次性提供七大环节的解决方案，为企业快速疏通效果通道同时SaaS模式很大程度的降低企业投入成本。目前T云有V1、V3plus版、V6电商版。未来五年，互联网营销软件将像用友、金蝶OFFICE等软件一样成为企业标配软件。数字化工具赋能，对中小企业的人员的需求、组织结构产生了很大影响。

广西潮流SaaS智能营销云平台动态

作为一种软件应用模式，多年来SaaS智能营销平台一直以低投入、易管理等特点，受到企业的青睐，尤其适合广大中小企业。而随着互联网技术的发展和应用程序的日趋成熟，围绕SaaS的创新一直没有停歇，并逐步形成新的模式和理念。“技术桌面”，并非我们常说的“软件即服务”的官方定义，而是将SaaS服务看作一个“工作桌面”，用户使用通用账户密码登录后，就能进行软件操作，犹如一个工作台或工作入口。但只是用“技术桌面”还是不能完全将SaaS的全新模式说清楚，尤其对于数字营销行业的应用来说，其中还隐藏着更深层次的含义。“开源”和“节流”是每一家企业关注话题，尤其对于中小企业来说，更是关系企业的生死存亡。一般来说，“节流”，指企业的内部管理，而“开源”就是营销。凭借低成本、易管理等特点SaaS已经成为企业实现“开源”、“节流”的利器。桂林无限SaaS智能营销云平台信息推荐解决“缺人”难题，数字工具赋能中小企业组织升级，中小企业拥有敏锐的数字化嗅觉。

不管是在传统媒体时代，还是在数字营销时代，营销人对“广告效果”的追求、质疑、讨论和探索都从未停止过，它是我们的目标，亦是我们的头号魔咒，不管你是身在企业，还是身在广告公司、或是身在媒体平台，不管你的策划多么天花乱坠，一个“效果”的大问号立马能将你打回原形。而正是由于“广告效果”的激励和鞭策，让我们通过技术拨开营销的虚假和迷雾，更接近可见的真实。同样，不管是在10年前，还是在现在，广告从来都是一个技术活，对于企业来说，你要花多长时间才能让自己成为广告投放的熟练工，而不会各种蒙圈、各种无从下手。一股股技术清流正在向传统的人力驱动的营销发起冲击，挑战行业痼疾，大家集体习惯把营销整得云山雾罩时，他们偏不这样玩，偏要喊出——是时候来点儿实在的啦！是时候让广告主看到“投放其实不难，广告效果也没必要非得躲躲藏藏。”而且这次真的来势迅猛，比如广西珍云，他们要让自己的技术和服务武装起每个广告主！

众所周知toB是面向企业toC是面向个人。企业的采购决策往往不是由一个人决定，而是由流程来决定的。这其中需要经过不同人的决策，不同利益相互反作用带来了复杂性。以智能营销云平台为例，营销是影响B端企业命脉的决策B端企业或许此前就有一套类似的内部系统，而进行更换无异于“切开血管、更换心脏”，是一次颇具风险的尝试。用户更换产品的动力=(新产品价值-旧产品价值)-转换成本，而对于大多数toB产品而言，企业用户的转换成本高得可能无法估量，足以覆盖新旧产品本身的价值差额。正因为这两个复杂性B端生意注定无法像toC生意那样具有强大的网络效应。换言之，“用户越多价值越大、价值越大用户越多”的循环逻辑，在B端生意中，某种程度上被打破或弱化，诸如微信、抖音那般“用户到达临界点就会爆发，致使一家独大”的现象，在企业服务行业中难以再上演。把产品做精、把场景做透toB企业营销服务市场未来无限可期。为什么企业建站要选广西珍云SaaS建站智能云平台？操作方便、专业、有效！

通过数据链接，企业与企业之间，企业与用户之间，用户与用户之间，将从线状连接变为网状链接。在此背景下珍岛集团帮助企业打破以往散点式运营，借助数字化实现企业生态网络搭建。珍岛集团从具有竞争力的平台架构着手，以智能化管控机制为基础，搭建敏捷安全的基础技术平台、互联高效的客户服务平台、协同智能的生产营运平台、集成共享的经营管理平台几大平台，并借助珍岛信息安全体系、珍岛信息标准化体系为护航，实现相互连通的数字化生态环境。实现客户价值带领、内外资源统筹、科技创新驱动、生态开放合作、智能管控等多面发展新引擎。珍岛着眼于未来数字营销趋势，在业内初创SaaS级智能营销云平台(T云)。贵港新一代SaaS智能营销云平台创意

打造客户成功体系，以私域运营促进高效裂变“获客”与“有效的客户的转化”紧密相连。
广西潮流SaaS智能营销云平台动态

智能营销是通过人的创造性、创新力以及创意智慧将先进的计算机、网络、移动互联网，物联网等科学技术的融合应用于当代品牌营销领域的新思维、新理念、新方法和新工具的创新营销新概念。“智能营销”的内涵：就是讲究知与行的和谐统一，人脑与电脑、创意与技术、企业文化与企业商业、感性与理性结合，创造以人为中心，网络技术为基础，营销为目的，创意创新为中心，内容为依托的消费者个性化营销，实现品牌与实效的完美结合，将体验、场景、感知、美学等消费者主观认知建立在文化传承、科技迭代、商业利益等企业生态文明之上，终实现虚拟与现实的数字化商业创新、精确化营销传播，高效化市场交易的全新营销理念与技术。智能营销，该阶段的营销手段较为传统，主要通过广告方式、价格战促进产品销售，相对而言具有一定的复杂性以及落后性，同时营销的过程难以控制。智能营销，该阶段已经将营销从产品中心转移为消费者为中心，产生的背景是市场权利从卖方转移向买方。智能营销，该阶段主要是道德化的情感营销时代，以媒体的创新、内容的创新、传播沟通方式的创新去征服目标受众。广西潮流SaaS智能营销云平台动态